



Kommunikationspolicy

Fastställd av förbundsstyrelsen den 11 december 2012

Inledning

Svenska Karateförbundets kommunikationspolicy skapar grunden för ett gemensamt förhållningssätt för hur Svenska Karateförbundets och dess representanter ska agera och förhålla sig i kommunikationen med omvärlden. SKF har ett stort ansvar för Karatens utveckling i Sverige och i detta arbete är kommunikation i olika former ett viktigt verktyg. Målet med kommunikationen är att stärka SKF och Karaten som varumärke. Vi vill visa att Karate är tillgängligt för alla och att SKF strävar efter att skapa ett positivt utvecklingsklimat, gemenskap, ansvarstagande, rättvisa, demokrati och jämlikhet. Vår kommunikation ska vara öppen, trovärdig, samstämmig och lätt att förstå. Vi ska vara aktiva med hög servicenivå och reagera snabbt och relevant när kommunikationsinsatser efterfrågas, t.ex. gentemot media.

Svenska Karateförbundets kommunikation ska vara:

Tydlig och enkel.

Relevant och trovärdig- det vill säga korrekt och saklig.

Transparent - det vill säga öppen och sann.

Anpassad - det vill säga anpassad till mottagarens behov och förkunskaper.

Tillgänglig - det vill säga lättåtkomlig för Svenska Karateförbundets intressenter.

Övergripande riktlinjer

Syftet med Svenska Karateförbundets kommunikation är att profilera Karate i Sverige och synliggöra SKF:s verksamhet och varumärke. Den externa kommunikationen är viktig för att skapa förtroende för SKF:s verksamhet samt stärka SKF:s och Karatens anseende. Syftet med Svenska Karateförbundets interna kommunikation är att förankra SKF:s vision och mål och skapa delaktighet i organisationen.

Styrning och ansvar

Inom Svenska Karateförbundet ansvarar styrelsen ytterst för intern och extern kommunikation. Denna avgör vilka övergripande kommunikationsinsatser som ska genomföras och att dessa görs på ett ändamålsenligt sätt.

Frågor från media eller annan kommunikation som är viktiga för Svenska Karateförbundet hanteras av Förbundsordförande eller av någon annan person denne utser.

Målgrupper

- Media
- Opinionsbildare/politiker
- Allmänheten
- Sponsorer
- Enskilda befintliga medlemmar
- Befintliga Föreningar och SDF
- Potentiella medlemmar
 - Föreningar
 - Enskilda individer
- Anställda
- Förtroendevalda

Primära kommunikationskanaler

- Massmedia/press
- www.swekarate.se
- Sociala medier
 - Facebook
- Brev och e-post
- Möten

Officiella uttalanden

Officiella uttalanden ska följa den samlade ståndpunkt som styrelsen har i det aktuella ämnet.

Råder oklarheter i t.ex. kontakt med media hänvisas till Förbundsordförande eller av denne utsedd person.

Ansvar för uttalanden i politiska frågor ligger hos styrelsen och besvaras av Förbundsordförande eller av denne utsedd person.

För distriktsrelaterade frågor hänvisas till SDF.

För landslagsrelaterade frågor hänvisas till Landslagskoordinator..

Pressmeddelanden ska godkännas av förbundets generalsekreterare, Förbundsordförande eller av dessa utsedda personer.

Faktafrågor hänvisas primärt till den personen med mest kompetens i ämnet, oavsett om denne är anställd, styrelseledamot eller innehar en annan roll inom SKF.

Omvärldsbevakning

Förbundet ska sträva efter att ha bevakning av och rapportera från nationella och internationella mästerskap där Svenska representanter deltar samt allmän omvärldsbevakning som kan vara intressant för media, Svensk Karate och dess medlemmar.

Kanalval

För att uppvisa Karatens verksamhet och aktuella händelser vänder vi oss till **massmedia/press** genom pressmeddelanden och personliga kontakter. Detta inkluderar rikstäckande såväl som lokal media.

SKF:s webbsajt www.swekarate.se är vår främsta egna kanal och ska hållas kontinuerligt och kvalitativt uppdaterad med den senaste informationen.

För att nå alla målgrupper och främja återväxt inom Karate behöver vi finnas i **Sociala medier**. Vår Facebooksida är en viktig kanal för dialog där vi åtar oss att dela senaste informationen, svara på frågor och finnas tillgängliga för medlemmar.

Vid information som behöver adresseras direkt till en person inom förening, kommitté, SDF och/eller medlem använder vi oss av **brev och/eller e-post** där det senare föredras ur miljösynpunkt.

Relationer med befintliga sponsorer, politiker eller media bör vårdas genom **personliga möten**. Såväl som möjligheten att knyta nya kontakter. Personliga möten sker även på tävlingar och andra typer av arrangemang där vi deltar och möter medlemmar, allmänhet, media och övriga intressenter.

Övrigt

Förbundets talespersoner är professionella och respektfulla och avstår från att tala i egen sak i officiella sammanhang.

Förbundets talespersoner ska i den mån det går bära förbundets kläder och/eller pin vid officiella sammanhang.

SKF:s representanter klär sig och uppträder vårdat i officiella sammanhang, i enlighet med Karatens goda sed.

Kommunikationsplan

Kommunikationsplan upprättas separat. Dess riktlinjer utgör sedan basen i det operativa arbetet med kommunikationspolicyn som grund.

Förbundsstyrelsen