



## Policy för Sociala Medier

Fastställd av förbundsstyrelsen den 11 december 2012, reviderad 2019.

### Inledning

Svenska Karateförbundet (SKF) är uppbyggt kring karatens kärnvärden och värderingar, men utan människor som levandegör dessa förblir de bara ord. Med sociala medier kan vi göra våra röster hörda online – en betydande potential för att stärka Karatens varumärke och något som vi bör ta vara på. På SKF ser vi därför positivt på att prata om oss och om Karate i social media, förutsatt att man följer den policy som gäller.

Denna policy/instruktion gäller då vi skriver med koppling till varumärket Svenska Karateförbundet och då vi kan identifieras som representanter för Svenska Karateförbundet, såväl inom som utanför officiell tid. SKF och dess representanter innebär anställda, förtroendevalda, kommittéer, av förbundet officiellt utsedda personer, landslagsmedlemmar, ledare samt övriga personer som innehar roller inom SKF. Det är naturligtvis ens egen angelägenhet vad man gör på sin privata tid, men som representant inom Svenska Karateförbundet är man ålagd en lojalitetsplikt gentemot SKF, vare sig du agerar privat eller företräder oss i någon av våra officiella kanaler. De flesta "incidenter" som sker beror sannolikt på att man inte inser att det man skriver kan påverka Svenska Karateförbundets och/eller Svensk Karates rykte eller på annat sätt skada dessa, om man som representant agerar illojalt. Syftet med denna instruktion är därför att hjälpa till att få ut det mesta av sociala medier och samtidigt undvika fallgroparna.

Namnet Svenska Karateförbundet som identitet Identifier, inloggnings-ID och användarnamn får inte innehålla namnet Svenska Karateförbundet utan godkännande från kommunikationsansvarig på SKF.

### SKF:s riktlinjer inom sociala medier

Nedan följer ett antal riktlinjer vi som representanter för SKF generellt bör följa när vi "pratar Karate" såväl under som utanför officiell tid och när vi är aktiva inom sociala medier. Avvikelser från dessa riktlinjer kan bli föremål för disciplinära åtgärder.

Följande gör vi:

- Vi besvarar frågor om, korrigerar faktafel om vi vet det rätta svaret, skriver och verkar positivt för SKF och Karate.
- Vi är ärliga med vilka vi är och vår roll inom SKF och Karate.
- Sociala medier är relationsskapande; be om synpunkter och kommentarer, inled gärna dialoger om Karate.
- Tonen är respektfull och ödmjuk, positiv och öppen - gärna med glimten i ögat.

Följande gör vi ej:

- Vi medverkar ej till spekulationer och ryktesspridning.
- Vi talar inte illa om karate-kollegor.
- Vi motarbetar inte förbundets verksamhet eller dess samarbetspartners
- I vår ton undviker vi ironi och sarkasm.

### **Att tänka på**

Respektera din läsekrets, Svenska Karateförbundet och dina Karate-kollegor. Var inte rädd för att vara dig själv, men gör det med respekt. Detta omfattar inte bara de uppenbara (ingen etnisk smutskastning, kränkande eller nedsättande kommentarer, diskriminerande kommentarer, personliga förolämpningar, oanständigheter, etc.) utan också vederbörlig hänsyn till privatlivet eller ämnen som kan anses stötande eller provocerande – exempelvis politik och religion.

Använd inte sociala medier om du vill påtala något som du tycker är fel inom Svenska Karateförbundet, utan kontakta i första hand kansli och styrelse. Att använda sociala medier till att smutskasta eller förödmjuka Svenska Karateförbundet, våra föreningar eller dina Karate-kollegor är inte acceptabelt i din roll som representant

### **Förståelse och tydlighet**

Inlägg som skrivs om verksamheten ska kunna stå för sig själva vid varje enskilt tillfälle. Anta aldrig att följarna läst tidigare inlägg eller redan är insatta. Var noga med källa om informationen hämtats på annat håll och delar du från en annan hemsida/FB-sida så skriv en kort förklaring till varför inlägget delas. Man ska undvika att göra inlägg för långa, hänvisa hellre till att läsa mer på en länkad sida. Skriver du för våra officiella kanaler så pratar vi alltid i Vi-form, inte Jag-form.

### **Skydda din egen integritet**

Iaktta försiktighet med dina sekretessinställningar och ar aktsam med att publicera information som du inte vill att allmänheten ska kunna se. Kom ihåg att Google aldrig glömmet. Allt det du publicerar kommer att finnas kvar på nätet under lång tid framöver, så fundera noga innan du publicerar och var försiktig med att avslöja personliga detaljer.

### **Censurera inte andras åsikter**

Bråk kan leda till uppmärksamhet och trafik, men ingen vinner i slutändan. Försök inte att ge igen eller egga konkurrenter eller andra i inflammatoriska debatter. Se till att det du skriver är korrekt och sakligt. Bli först att korrigera dina egna misstag. Om du gör fel, var rättfram med det och korrigera det så snabbt som möjligt. Om någon anklagar dig för att ha publicerat något opassande (ex upphovsrättskyddat innehåll eller en nedsättande kommentar), ta itu med det snabbt – genom att ta bort det omedelbart och be om ursäkt för misstaget minskar risken för en rättslig påföljd.

### **Behåll din humor**

Allt du skriver på webben behöver inte vara gravallvarligt. Med humor kan man ofta åskådliggöra tydligare den poäng man försöker få fram, så behåll ditt sinne för humor :)

### **Reagera på inlägg om Svenska Karateförbundet och dess representanter**

Om du ser felaktigheter som skrivits om SKF i sociala medier kan du påpeka detta. Gör det dock alltid sakligt med respekt och med fakta.

Ansvarig kontaktperson på SKF: Sarah Wennerström sarah@swekarate.se 08-597 604 92