



## Instruktion Sociala Medier; Svenska Karateförbundet

Fastställd av förbundsstyrelsen den 11 december 2012

### Inledning

Svenska Karateförbundet (SKF) är uppbyggt kring karatens kärnvärden och värderingar, men utan människor som levandegör dessa förblir de bara ord. Med sociala medier kan vi göra våra röster hörda online – en betydande potential för att stärka Karatens varumärke och något som vi bör ta vara på! På SKF ser vi därför positivt på att prata om oss och om Karate i social media, förutsatt att man följer den policy som gäller.

Denna policy/instruktion gäller då vi skriver med koppling till varumärket Svenska Karateförbundet och då vi kan identifieras som representanter\* för Svenska Karateförbundet, såväl inom som utanför officiell tid.

Det är naturligtvis ens egen angelägenhet vad man gör på sin privata tid, men som representant inom Svenska Karateförbundet är man ålagd en lojalitetsplikt gentemot SKF. De flesta "incidenter" som sker beror sannolikt på att man inte inser att det man skriver kan påverka Svenska Karateförbundets och/eller Svensk Karates rykte eller på annat sätt skada dessa om man som representant agerar illojalt. Syftet med denna instruktion är därför att hjälpa till att få ut det mesta av sociala medier och samtidigt undvika fallgroparna.

Vi tycker att det är helt OK att göra "fel" eller säga "fel" saker (dock får det inte skada SKF/svensk Karate). Det går nämligen inte att lära sig hantera sociala medier om man inte får, kan eller vågar prova sig fram.

### Namnet Svenska Karateförbundet som identitet

Identiteter, inloggnings-ID och användarnamn får inte innehålla namnet Svenska Karateförbundet utan godkännande från kommunikationsansvarig på SKF.

### SKF:s riktlinjer inom sociala medier

Nedan följer ett antal riktlinjer vi som representanter för SKF generellt bör följa när vi "pratar Karate" såväl under som utanför officiell tid och när vi är aktiva inom sociala medier. Avvikelser från dessa riktlinjer kan bli föremål för disciplinära åtgärder.

#### Följande gör vi

- Vi besvarar frågor om, korrigerar faktafel om vi vet det rätta svaret, skriver och verkar positivt för SKF och Karate.
- Vi är ärliga med vilka vi är och vår roll inom SKF och Karate.
- Sociala medier är relationsskapande; be om synpunkter och kommentarer, inled gärna dialoger om Karate.
- Tonen är respektfull och ödmjuk, positiv och öppen - gärna med glimten i ögat.

#### Följande gör vi ej

- Vi medverkar ej till spekulationer och ryktesspridning.
- Vi talar inte illa om karate-kollegor.
- I vår ton undviker vi ironi och sarkasm.
- 

*\* SKF och dess representanter innebär anställda, förtroendevalda, av förbundet officiellt utsedda personer, landslagsrepresentanter samt övriga personer som innehar roller inom SKF.*

## **Att tänka på**

Respektera din läsekrets, Svenska Karateförbundet och dina Karate-kollegor. Var inte rädd för att vara dig själv, men gör det med respekt. Detta omfattar inte bara de uppenbara (ingen etnisk smutskastning, kränkande eller nedsättande kommentarer, diskriminerande kommentarer, personliga förolämpningar, oanständigheter, etc.) utan också vederbörlig hänsyn till privatlivet eller ämnen som kan anses stötande eller provocerande – exempelvis politik och religion. Använd inte sociala medier om du vill påtala något som du tycker är fel inom Svenska Karateförbundet, utan kontakta i första hand kansli och styrelse.

## **Tänk på konsekvenserna**

Att använda sociala medier till att smutskasta eller förödmjuka Svenska Karateförbundet, våra föreningar eller dina Karate-kollegor är inte acceptabelt.

## **Skydda din egen integritet**

Sekretessinställningar på sociala medier bör ställas in så att alla tillåts att se profilinformation. Andra sekretessinställningar som tillåter andra att posta inlägg eller se personlig information bör ställas in så att tillgången är begränsad. Var aktsam med att publicera information som du inte vill att allmänheten ska kunna se.

## **Kom ihåg att Google aldrig glömmet**

Allt det du publicerar kommer att finnas kvar på nätet under lång tid framöver, så fundera noga innan du publicerar och var försiktig med att avslöja personliga detaljer.

**Censurera inte** andras åsikter.

## **Kontroversiella frågor**

Undvik dispyter. Bråk kan leda till uppmärksamhet och trafik, men ingen vinner i slutändan. Försök inte att ge igen eller egga konkurrenter eller andra i inflammatoriska debatter. Se till att det du skriver är korrekt och sakligt.

## **Bli först att korrigerar dina egna misstag**

Om du gör fel, var rättfram med det och korrigerar det så snabbt som möjligt. Om du väljer att ändra ett tidigare inlägg, var tydlig med att du har gjort det. Om någon anklagar dig för att ha publicerat något opassande (ex upphovsrättsskyddat innehåll eller en nedsättande kommentar), ta itu med det snabbt – genom att ta bort det omedelbart minskar risken för en rättslig påföljd.

## **Behåll din humor**

Allt du skriver på webben behöver inte vara gravallvarligt. Med humor kan man ofta åskådliggöra tydligare den poäng man försöker få fram, så behåll ditt sinne för humor :)

## **Reagera på inlägg om Svenska Karateförbundet och dess representanter**

Om du ser felaktigheter som skrivits om SKF i sociala medier kan du påpeka detta. Gör det dock alltid sakligt med respekt och med fakta. Följande flödeschema är en hjälp på vägen att avgöra hur och när du besvarar inlägg om Svenska Karateförbundet.

